

A man with a beard is wearing a white VR headset and a blue denim shirt. He is gesturing with his hands as if interacting with a virtual environment. The background is a blurred city street at night with colorful light trails. A semi-transparent white banner is overlaid on the image, containing the title text.

Doctor-DX 第5回

**医療従事者向け
デジタルマーケティング**



- ✓ はじめに
- ✓ 2040年の未来を知る。
- ✓ 計画と行動を考える。
- ✓ 参考資料
- ✓ おわりに



Doctors Digital Transformation

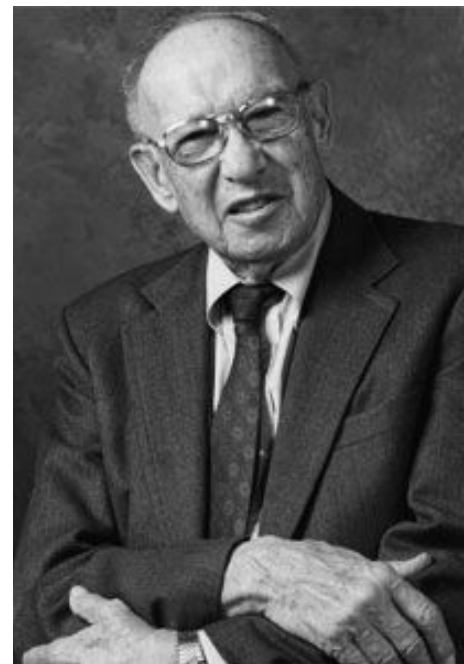
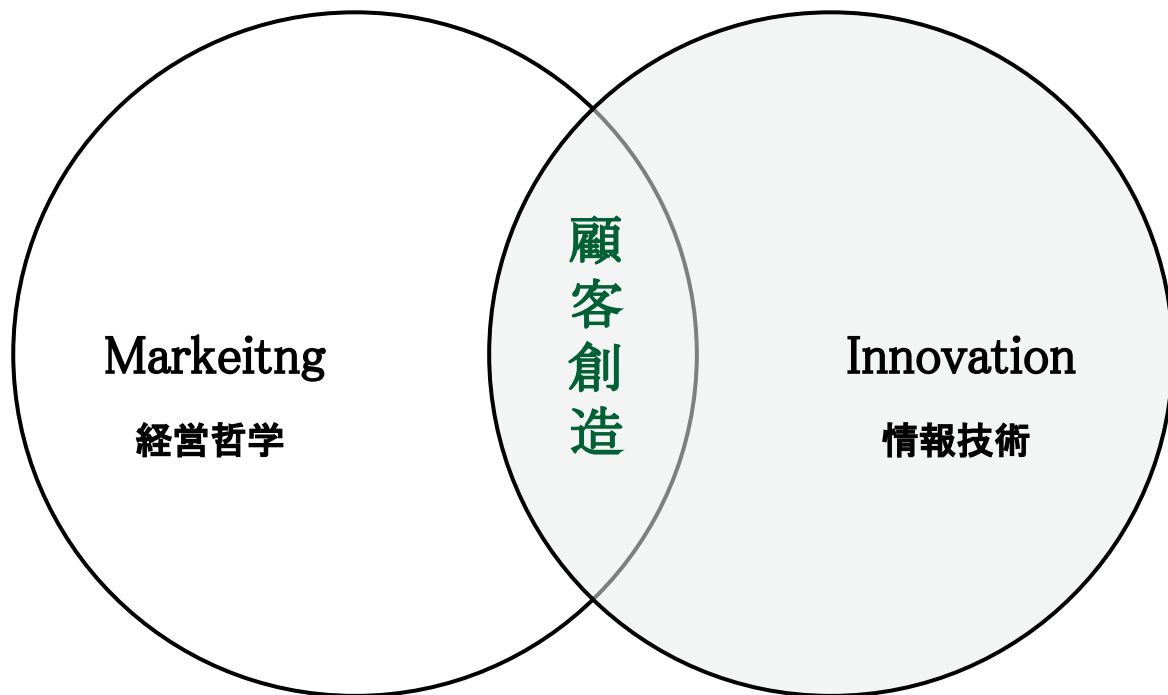
2025年まで、あと**3**年

経産省の発表によれば、
DXを実現できなかった企業は
「2025年の崖」に直面するという。
みなさん準備“大丈夫”ですか？



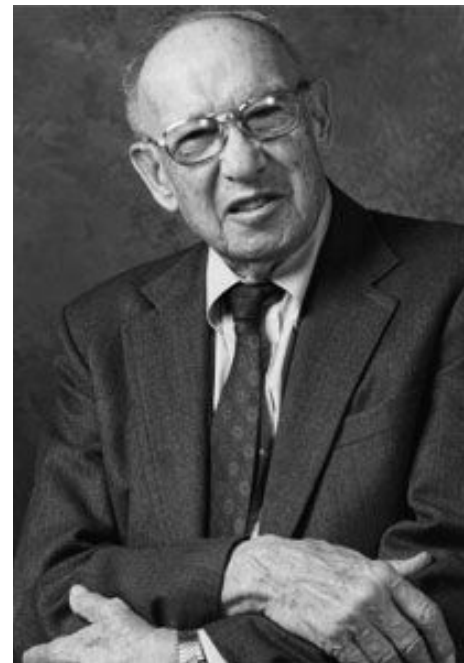
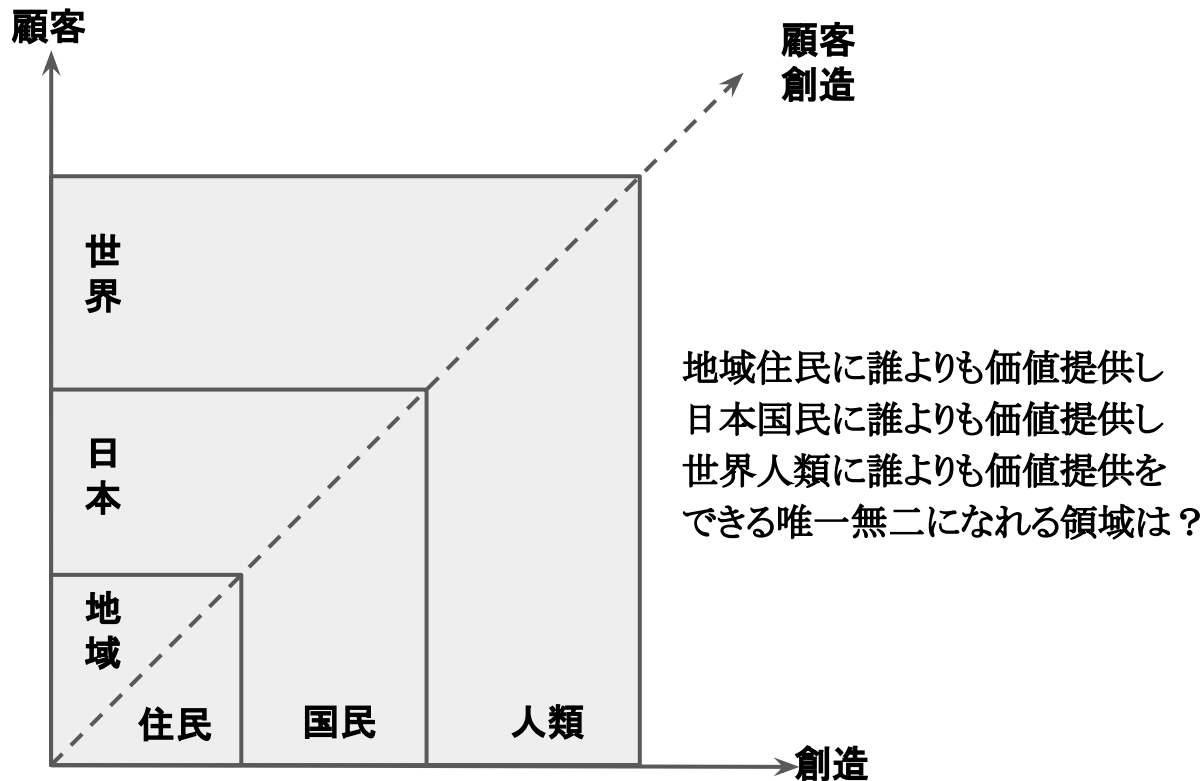


企業は社会の機関であり、企業の目的は社会にある。つまり、企業の目的の定義は顧客を創造することである。この顧客を創造するために企業が持つべき機能はたった2つとP.Fドラッカーは言います。それが「マーケティング」と「イノベーション」です。





われわれは、自分が選んだ市場において、リーダーとなる戦略を策定しなければならない。



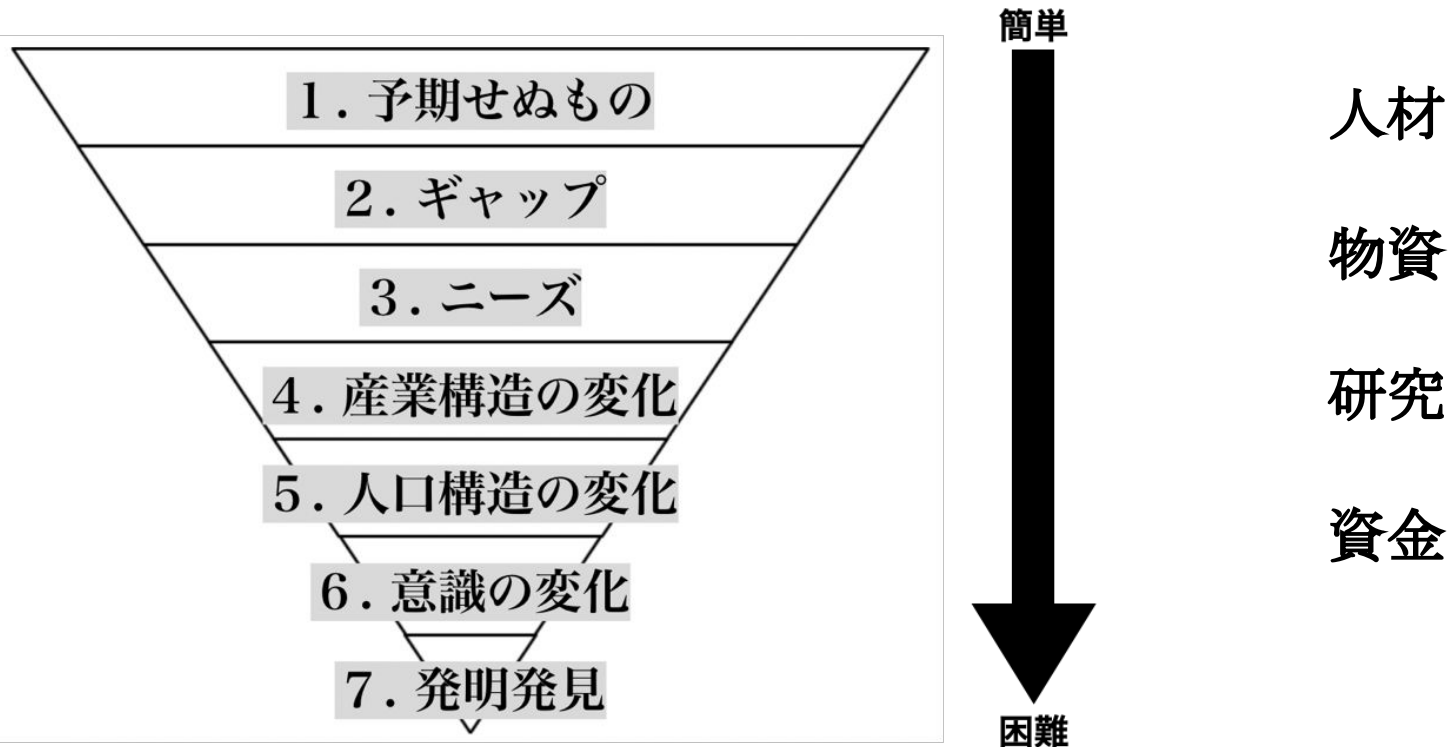


マーケティングの7つの視点

- 1) 既存の製品についての目標
- 2) 既存の製品の廃棄についての目標
- 3) 既存の市場における新製品についての目標
- 4) 新市場についての目標
- 5) 流通チャネルについての目標
- 6) アフターサービスについての目標
- 7) 信用供与についての目標



イノベーションの7つの視点



未知の領域こそ、潜在ニーズであり、最大のチャンスを探ることができる。



イノベーションの7つの視点

1) 予期せぬもの

「予期せぬ成功」「予期せぬ顧客」「予期せぬ要望」、
あるいは「予期せぬ失敗」といったもの。それらを事業のまわりで
探していきなさいということ。



予期せぬもの





人口構造の変化

5) 人口構造の変化

近年、社会における高齢者人口の割合が高まるなか、高齢者向け市場はまだ未成熟である。高齢化の進行は、社会的課題であるとともにイノベーションの宝庫で。



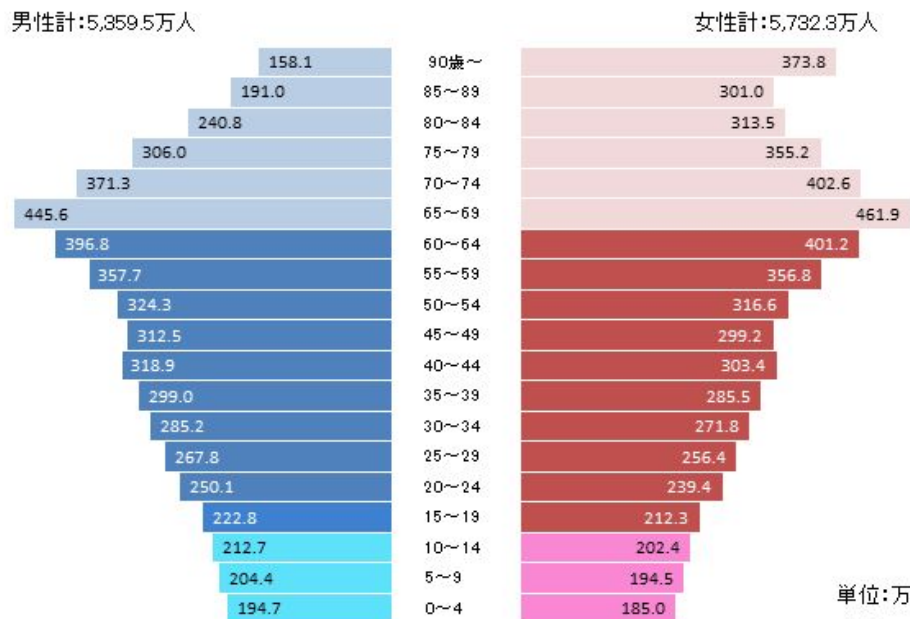
イノベーションの7つの視点





イノベーションの7つの視点

2040年 日本の人口構成 (予測)



単位:万人

© jp.gdfreak.com

人口の2.8人に
1人が65歳以上、
5.0人に1人が75歳以上で、
高齢者と生産年齢人口
の比率は、1対1.5

2040年の未来を知る





診察について



われわれは、●●クリニックは、
初診はクリニック診察のみです。



われわれは、●●クリニックは、
初診はオンライン診察のみです。



手術について



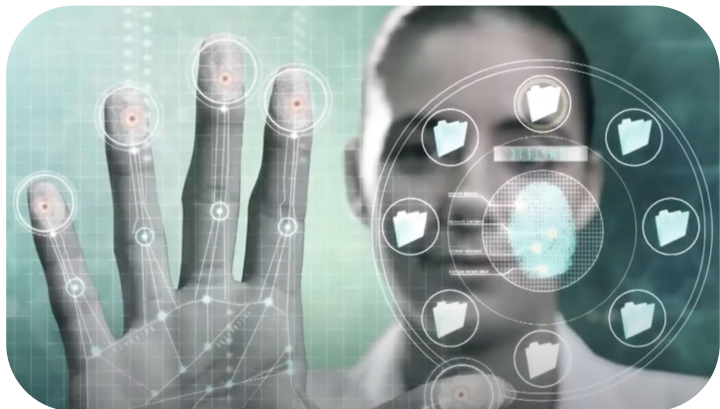
われわれは、●●クリニックは、
人間だけで手術をします。



われわれは、●●クリニックは、
ロボットで手術をします。



処方について



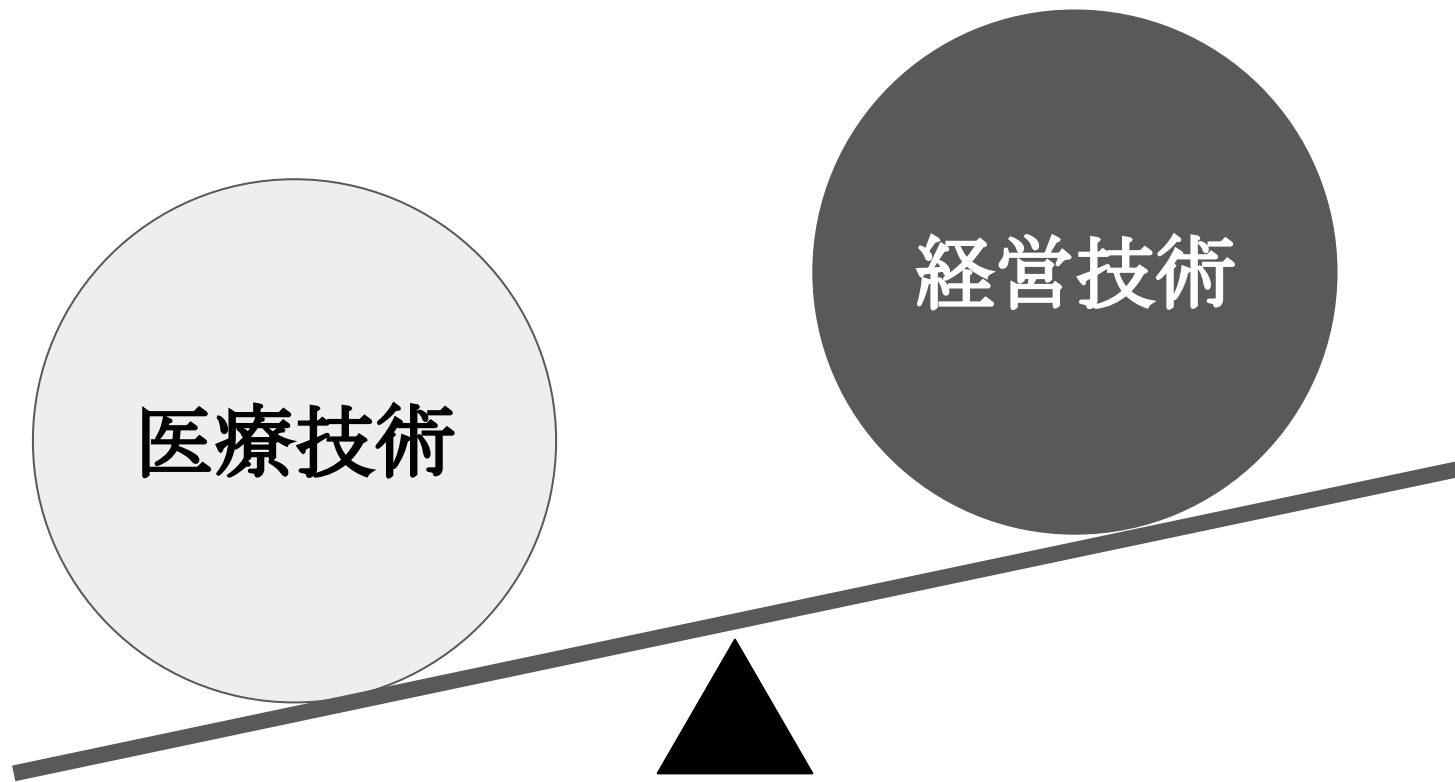
われわれは、●●クリニックは、
有人薬局での処方となります。



われわれは、●●クリニックは、
無人オンライン処方となります。

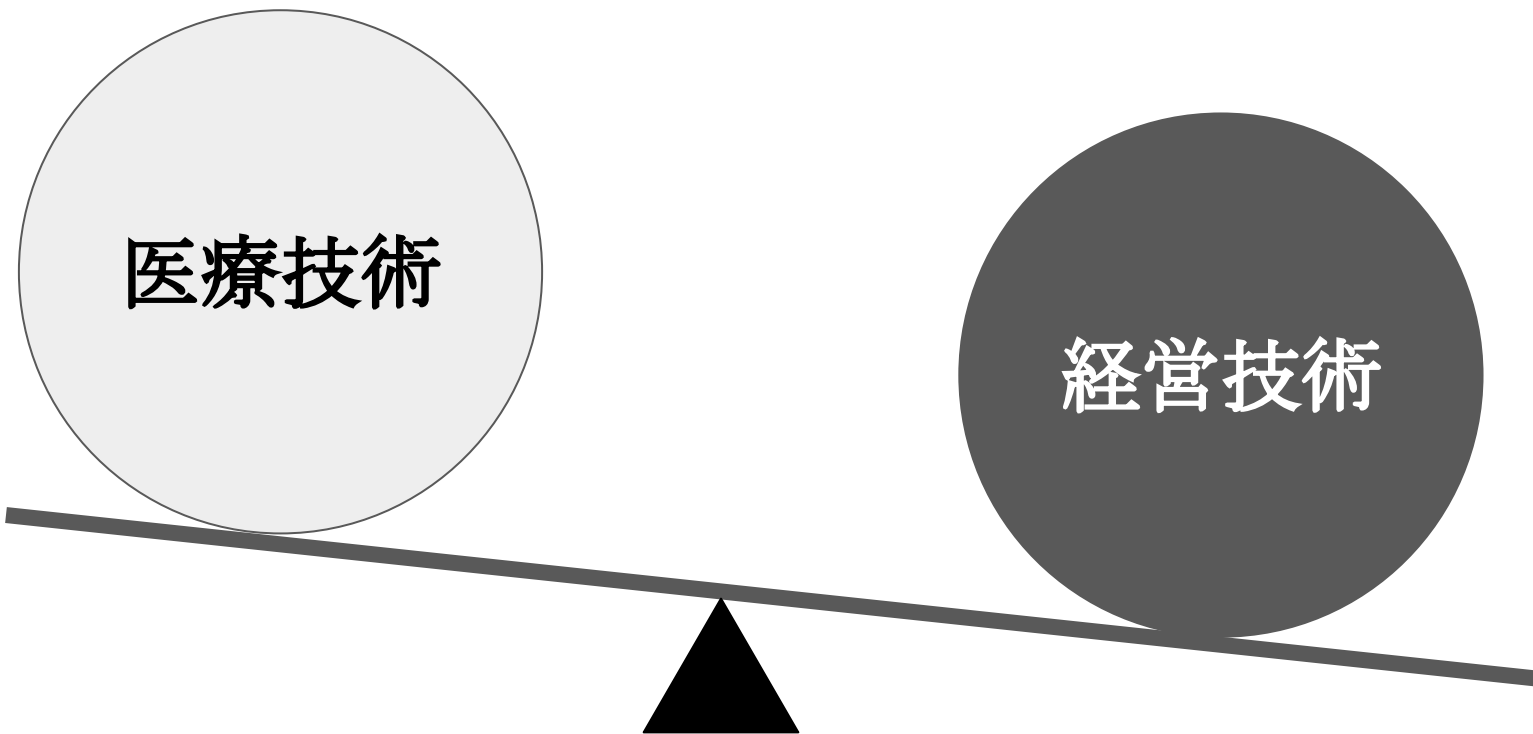


近い将来 迫らせる選択



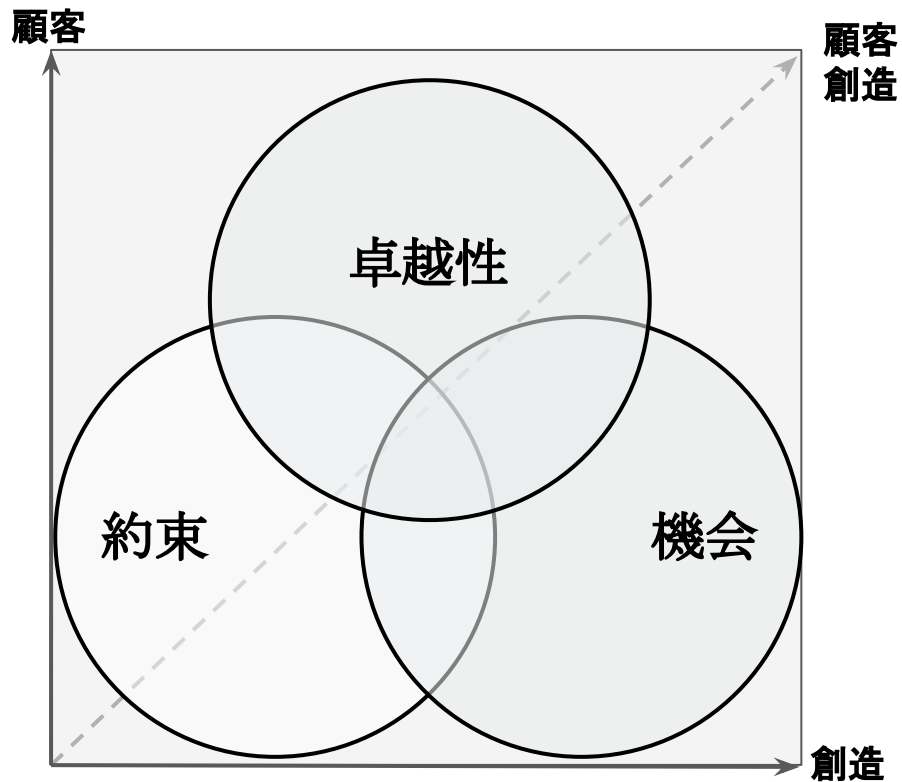


近い将来 迫らせる選択





ミッションの見直し



医療分野に、あらゆる民間企業が参入してくるため、今まで以上に、ミッションの変化を余儀なくされる。時代とともに、顧客からミッションの変化を見直し、常にマーケティング・イノベーションを図りながら、プロポジショニングを変え唯一無二の存在として憶えられるようにしていかなければならない。



未来を予測し、未来に備える



2040年の未来予測

2040

Makoto Naruke

成毛 眞

元日本マイクロソフト社長



2021年の今、電車の中を見渡せば・・・



ゲーム機を持ち歩いたり、本を読んだり、
警察に駆け込んで、道を聞く人がいなくなった。



13年前のスマートフォンが全てを変えた。

日本で米アップルの
iPhoneが発売されたのは
2008年7月





13年前の出来事。あなたは何歳ですか？

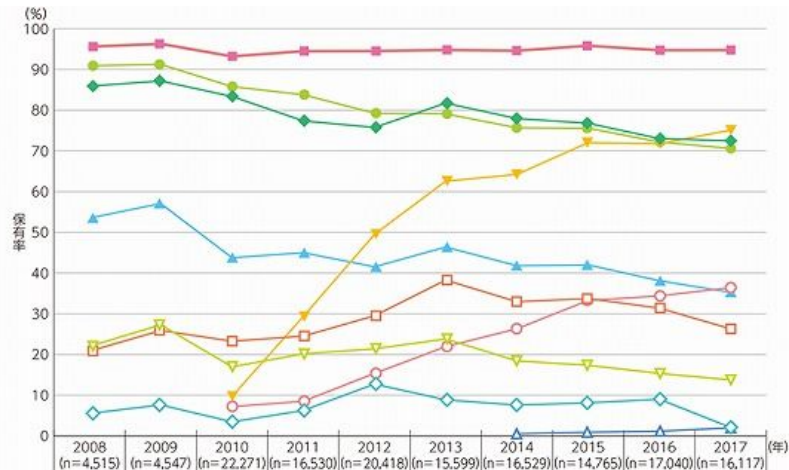
2008年ユーキャン新語・流行語大賞

<p>大賞 アラフォー</p> <p>受賞者: 天海ゆき</p>	
<p>大賞 「グ〜!」</p> <p>受賞者: エド・はるみ</p>	
<p>審査員特別賞 上野の413球</p> <p>受賞者: 上野由希子</p>	
<p>あなたとは違うんです</p> <p>受賞者: 福田首相(受賞辞退)</p>	<p>居酒屋タクシー</p> <p>受賞者: 長妻昭</p>
<p>蟹工船</p> <p>受賞者: 長谷川仁美</p>	<p>ゲリラ豪雨</p> <p>受賞者: 榊ウエザーニュース</p>
<p>後期高齢者</p> <p>受賞者: 山崎英也</p>	<p>名ばかり管理職</p> <p>受賞者: 高野広志</p>
<p>埋蔵金</p> <p>受賞者: 衆院議員 中川秀直</p>	

国内		海外
 <p>福田首相が辞任、麻生内閣発足</p>	1位	 <p>金融危機が世界に波及、株価暴落</p>
 <p>秋葉原で通り魔、7人死亡</p>	2位	 <p>米大統領選でオバマ氏当選</p>
 <p>日本人4人にノーベル賞</p>	3位	 <p>中国四川省で大地震</p>
 <p>東証、バブル後最安値の7162円90銭</p>	4位	 <p>北京五輪開催</p>
 <p>中国製ギョーザで中毒、殺虫剤メタミドホス検出</p>	5位	 <p>穀物など商品価格急騰、原油は1バレル147ドルに</p>



スマホの普及率



2008年:スマートフォンが発売した時 ...
 そんなオモチャ使わない。
 今の携帯電話で充分である。



2020年:スマホが無くては生活できない ...
 無人島に1つ持っていくならスマホ
 誕生日にほしいものはスマホ



基本と原則

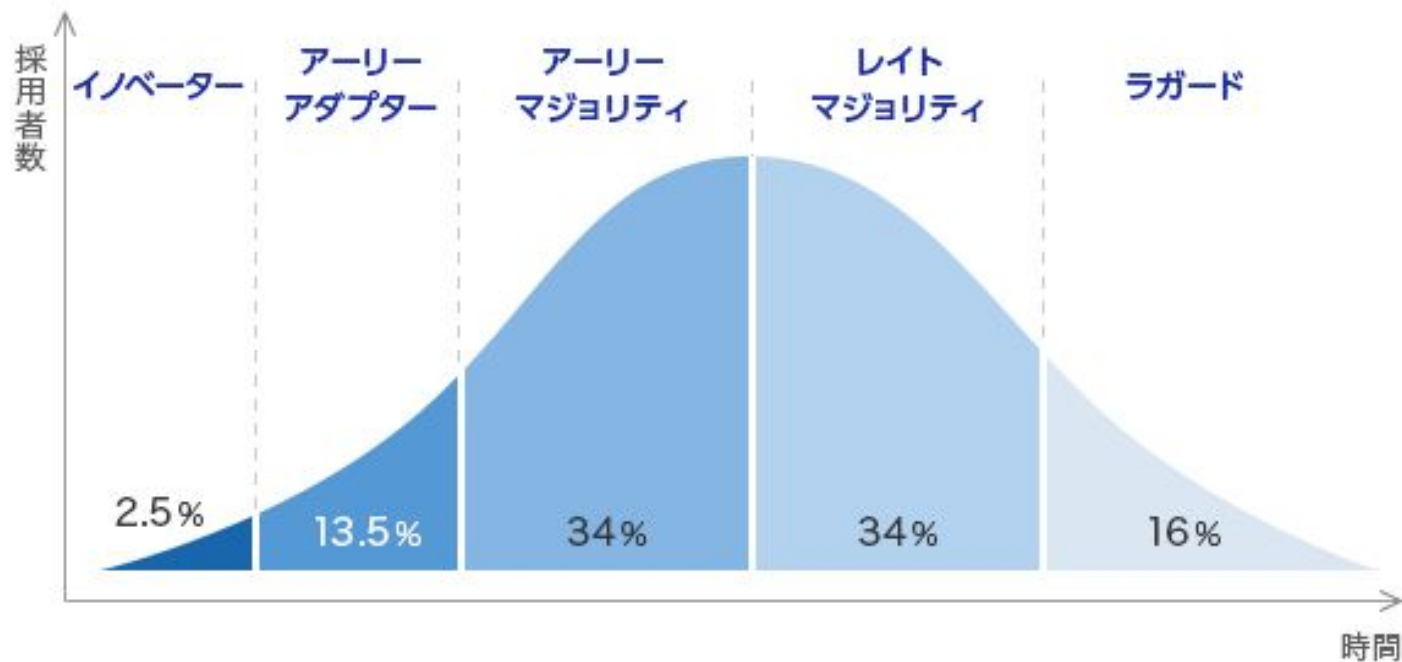
**新しいものが出たとき、
世の大多数は否定的である。それを大衆という。**

**世界を変える可能性に気づく人間は少ない。
新しいものは、ありがたみがわかったときにはすでに陳腐化**

新しいテクノロジーが出たときは、大多数の人間は反対する



基本と原則





Doctor-DXの目的

- ・未来にどのような、可能性とリスクがあるかを伝える。
- ・気づいたとき、手遅れになるのを阻止する。
- ・未来に備えて、今から計画と行動の準備をする。



Doctor-DXの目的

そして、その業界で、
先行者利益を得る。





抑えるべき未来1

イーロン・マスク





抑えるべき未来1

世界のあらゆるところでインターネットへのアクセスを可能にするため、最終的に計4万2000基の小型衛星を飛ばす計画を掲げている。2020年にアメリカとカナダの一部でサービスを開始し、その後全世界をほぼカバーする予定となっている。情報通信の質も量も、過去とは比べものにならないほど進む時代がこれから待っている



抑えるべき未来1

2024年に実用化 空飛ぶタクシー





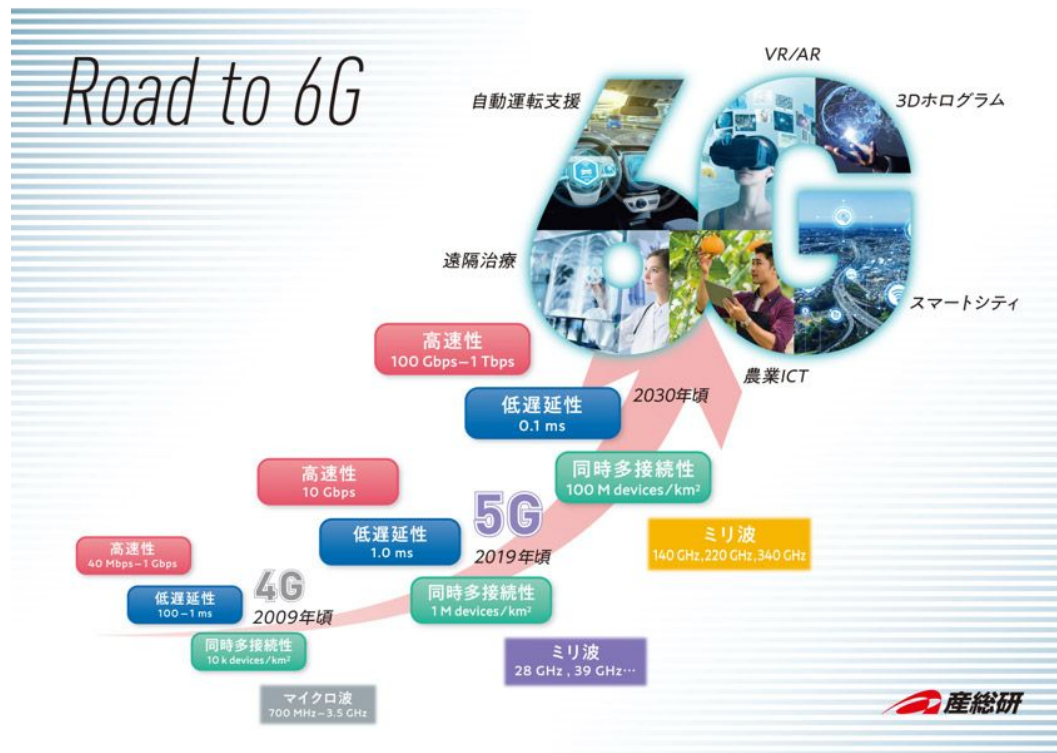
抑えるべき未来2

- 自動車の自動運転
- ドローンの無人配送
- タクシーの無人運転
- 救急車の無人運転
- 公共バスの無人運転
- ...



抑えるべき未来3

6Gの到来





抑えるべき未来3

- 3Dホログラム
- スマートシティ
- 農業ICT
- 遠隔診療
- 自動運転
- ...





抑えるべき未来4

RFID

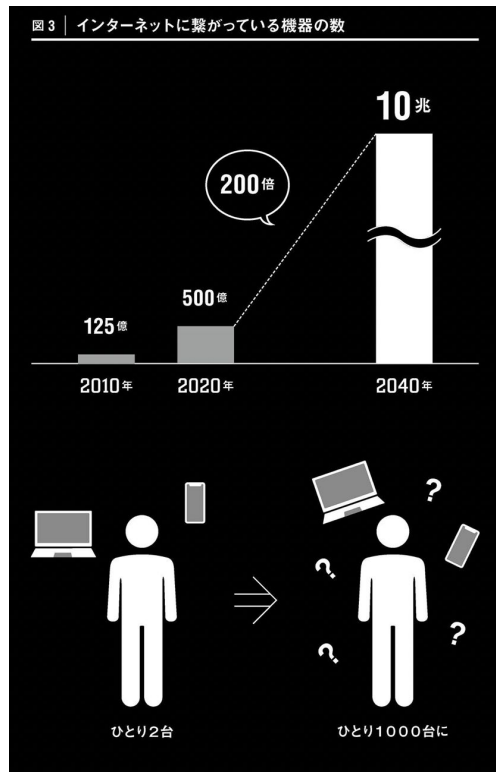
最小のものは
指紋の溝に入るサ
イズ





抑えるべき未来4

2040年には、
ネットに繋がった
商品が、自宅に
4000個以上になると
言われている。





抑えるべき未来5

コンビニ
スーパー
クリニック

の一部は無人店舗





抑えるべき未来5

- アパレルショップ
- コンビニ
- 本屋
- 八百屋
- クリーニング
- 学習塾
- ジム
- ホテル
- スーパー
- ...



2040年

- 全てのモノが繋がる
- 人間の知識・技術をロボットが超える
- リアルタイム翻訳
- 世界から国境がなくなる
- あらゆるものが遠隔で行える状態
- 無人化



最も抑える事実

人のスコア化



最も抑える事実

家系情報

就業情報

健康情報

関係情報

移動情報

人のスコア化

年収情報

大手企業⇔政府

学歴情報

社会保険

閲覧情報

刑事罰情報

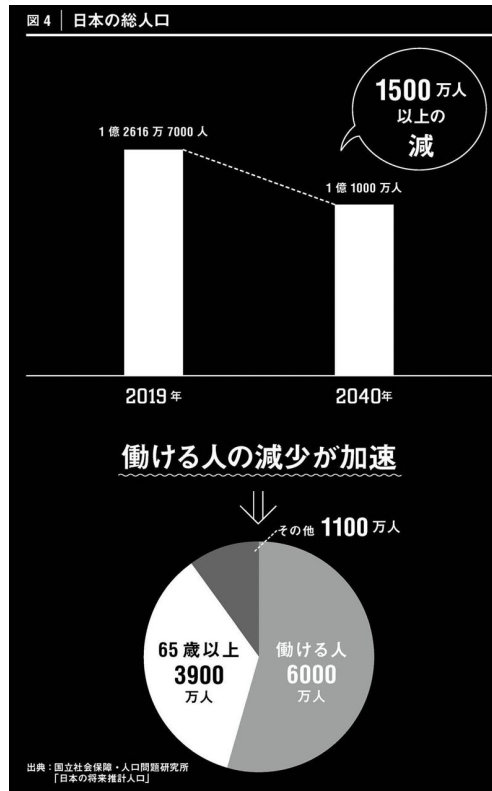
購買情報

決済情報



2040年

超少子高齢化社会





2040年

超格差社会の到来





2040年の未来を知る ✖ 医療

計画と行動



2040年

救急車 ⇔ 救急機

有人 ⇔ 無人

店舗 ⇔ 遠隔

人間 ⇔ ロボット

治療 ⇔ 予防

現金 ⇔ 電子

保険 ⇔ 自費

地域 ⇔ 世界

信用 ⇔ 信頼

...



討論事項

リアル派？ ⇔ バーチャル派？



2040年

内視鏡 × 未来





2040年

体調が悪いと思い病院に行くと、受付にはいつものロボットがいる。「どうしましたか？」と尋ねられ、対話する。今日はほとんど待たずにして、検査室に案内された。誘導するのもロボットだ。ロボットは対話の結果で、治療の順番や治療方法などの優先順位を判断すると聞いたことがある。重病なのだろうか。



2040年

検査の後に診察に入ると、医師の前のモニターに、検査結果だけでなく、過去の受診歴や処方歴などが映し出されている。それを見ながら医師が問診を始め、得た情報を登録すると疾患の候補が並ぶ。疾患名をクリックすると、最新の診断に基づいた所見や確認すべき事項が表示される。その情報に沿って問診が進み、処方薬の候補も提示される。どうやら重病ではない、ただ、今日は病院が空いていただけかと安心する——2040年には、こうした病院での光景が日常になっているだろう。

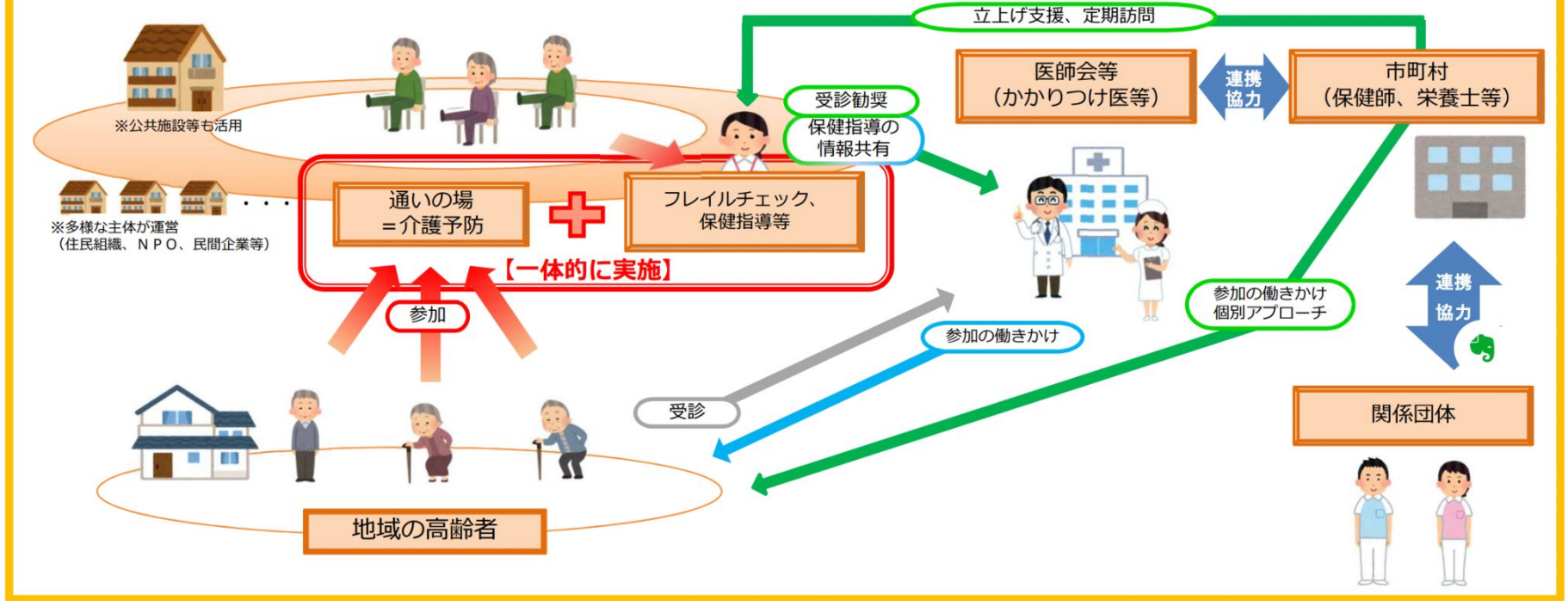


討論事項

医療＋健診＋介護



地域ぐるみで介護・フレイル予防を一体的に実施 ⇒ 健康寿命の延伸

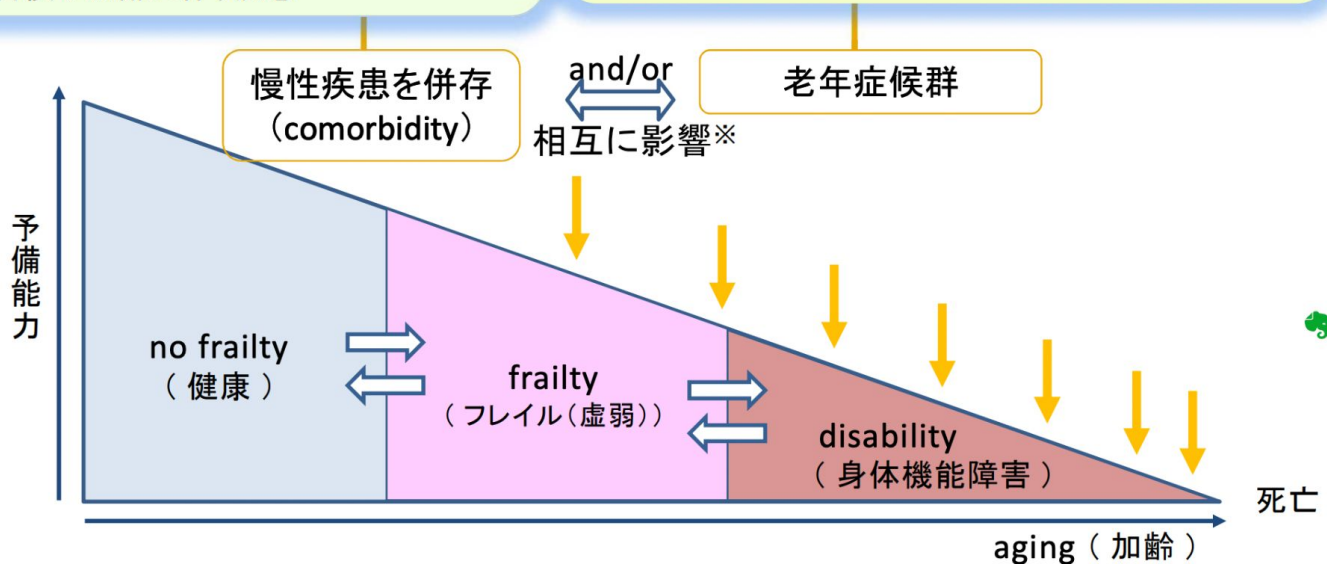




高齢者の健康状態の特性等について

- 高血圧
- 心疾患
- 脳血管疾患
- 糖尿病
- 慢性腎疾患(CKD)
- 呼吸器疾患
- 悪性腫瘍
- 骨粗鬆症
- 変形性関節症等、生活習慣や加齢に伴う疾患

- 認知機能障害
- めまい
- 摂食・嚥下障害
- 視力障害
- うつ
- 貧血
- 難聴
- せん妄
- 易感染性
- 体重減少
- サルコペニア(筋量低下)

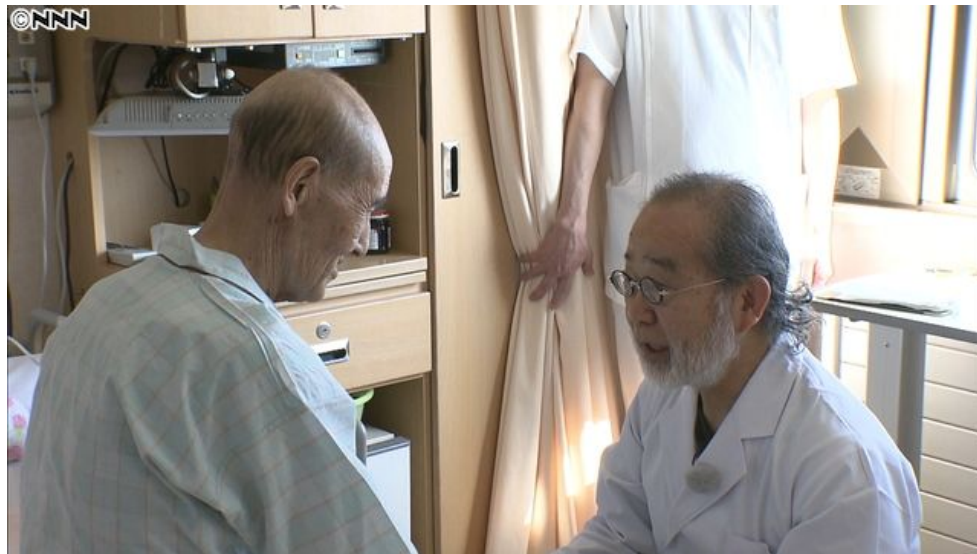




2040年

過疎化 医師の高齢化問題

オンライン診療が 後押し



計画と行動を考える





2040年



著者をフォロー



成毛 眞

+ フォロー

2040年の未来予測 Kindle版

成毛 眞 (著) | 形式: Kindle版

★★★★☆ 999個の評価

期間限定キャンペーン

すべての形式と版を表示

Kindle版 (電子書籍)

¥1,777

獲得ポイント: 889pt

今すぐお読みいただけます: 無料アプリ

Audible版

¥0

Audible会員 - 無料体験

単行本

¥1,870

獲得ポイント: 19pt [prime](#)

¥1,358 より 45 中古品

¥1,851 より 47 新品

¥5,368 より 1 コレクター商品

20年後、あなたは何歳だろうか？

ひとつ確実なことがある。それは、人間が必ず歳をとることだ。

iPhoneが発売されたのは、たった13年前だった。現在、スマートフォンがない世界なんて考えられない。

そして、これまでの10年より、これからの10年の方が世界は大きく、早く変わるだろう。

テクノロジーだけでなく、ほかのことも、気づいたときには手遅れになっているのが人間の性である。

< 続きを読む

本の長さ



238ページ

言語



日本語

出版社



日経BP

発売日



2021/1/8

ファイルサイズ



6991 KB



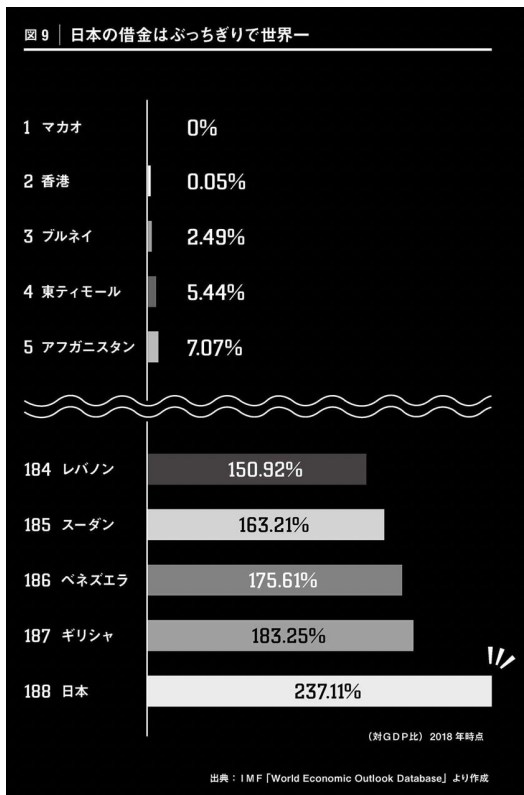


その他資料





日本は世界最大の借金国

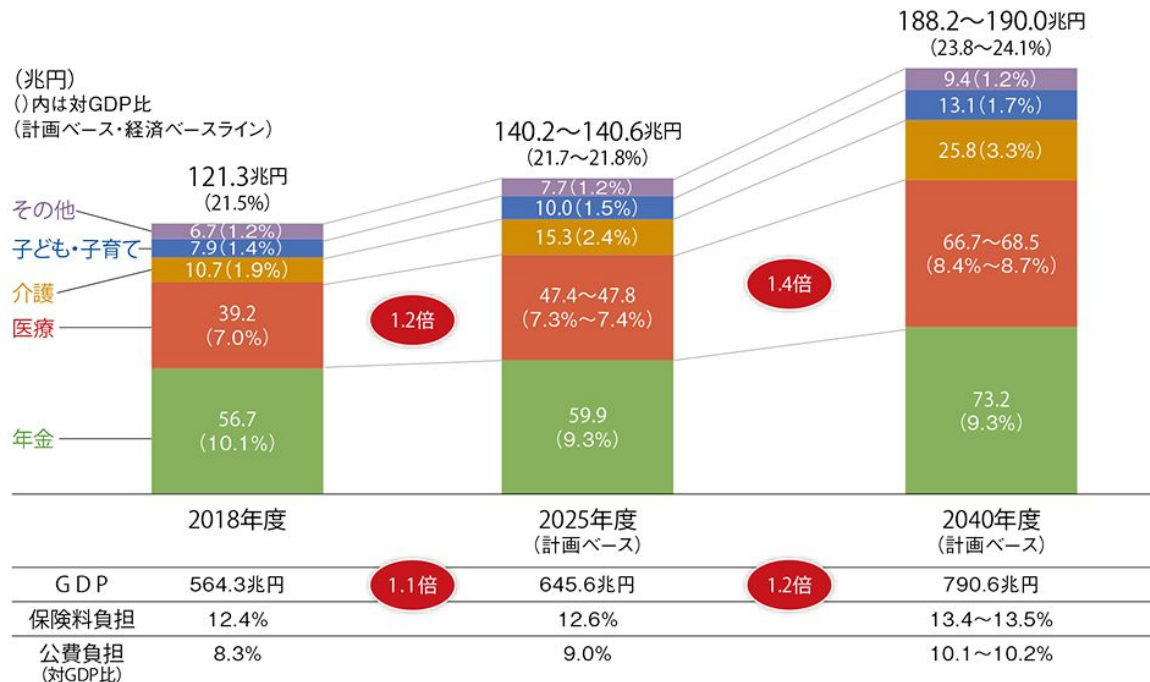


税収だけでは予算を組めない。消費税や所得税、法人税などの税収では歳出の約6割しか賅うことができていない。そのため、残りは債券（国が発行するので国債。資金を借り入れたときに発行される借用証書）を発行し、それを中央銀行である日銀が実質ほとんど買い上げている。

成毛 眞. 2040年の未来予測 (Japanese Edition) (Kindle の位置 No.1033-1035). Kindle 版.



社会保障給付費の見通し



2040年を見据えた社会保障の将来見通し(議論の素材)一概要一 (内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省
平成30年5月21日)。図表は一部編集部加工



社会保障給付費の見通し

現役世代の人口の急減という新たな局面に対応した政策課題

多様な就労・社会参加

【雇用・年金制度改革等】

- 更なる高齢者雇用機会の拡大に向けた環境整備
- 就職氷河期世代の就職支援・職業的自立促進の強化
- 中途採用の拡大
- 年金受給開始時期の選択肢の拡大、被用者保険の適用拡大、私的年金(iDeCo(イデコ)等)の拡充
- 地域共生・地域の支え合い

健康寿命の延伸

【健康寿命延伸プラン】※今夏を目途に策定

- 2040年の健康寿命延伸に向けた目標と2025年までの工程表
- ①健康無関心層へのアプローチの強化、②地域・保険者間の格差の解消により、以下の3分野を中心に、取組を推進
 - ・次世代を含めたすべての人の健やかな生活習慣形成等
 - ・疾病予防・重症化予防
 - ・介護予防・フレイル対策、認知症予防

医療・福祉サービス改革

【医療・福祉サービス改革プラン】※今夏を目途に策定

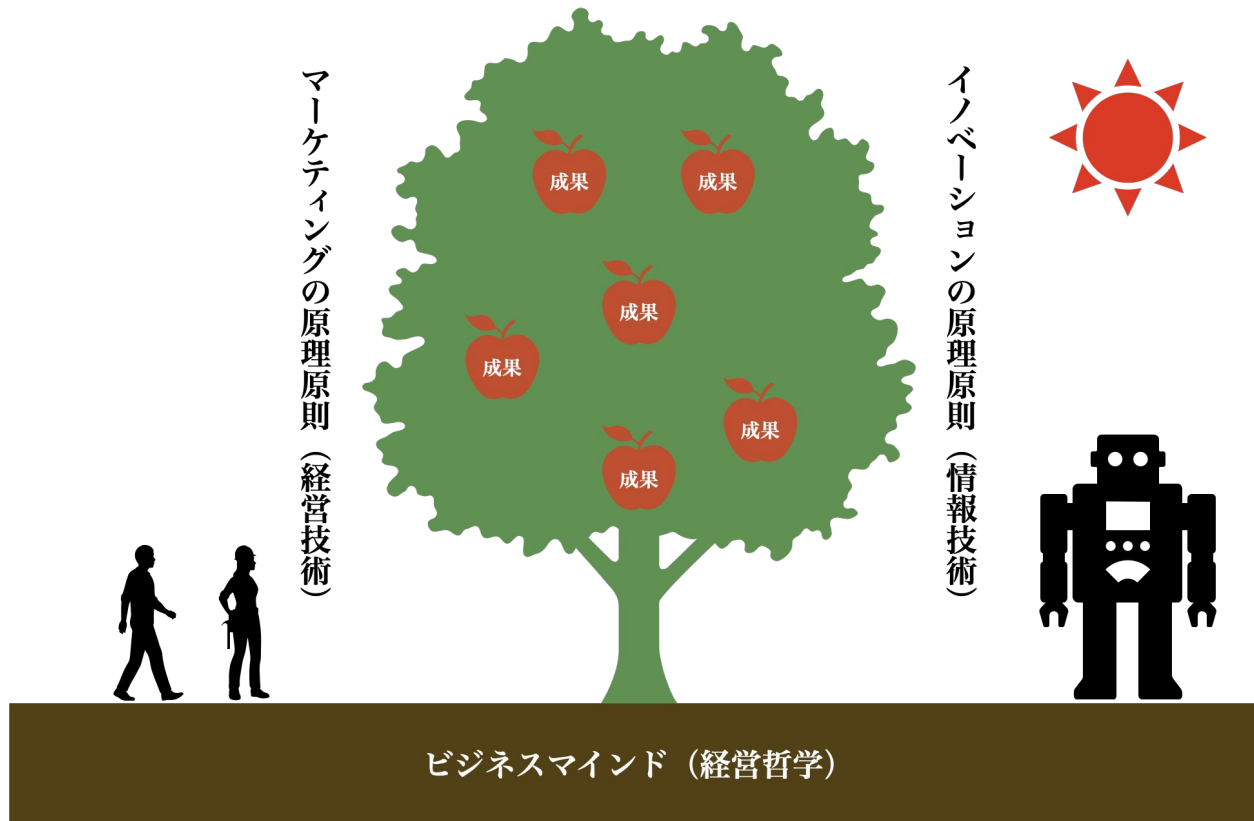
- 2040年の生産性向上に向けた目標と2025年までの工程表
- 以下の4つのアプローチにより、取組を推進
 - ・ロボット・AI・ICT等の実用化推進、データヘルス改革
 - ・タスクシフティングを担う人材の育成、シニア人材の活用推進
 - ・組織マネジメント改革
 - ・経営の大規模化・協働化

引き続き取り組む政策課題

給付と負担の見直し等による社会保障の持続可能性の確保



経営哲学(思考)を基盤とし、経営技術・情報技術を重ね、顧客の創造をしていく時代へ



おわりに

Doctor - DXの存在意義は、
医療従事者にDXを伝えることだけではありません。

「みんなと幸せをつなぐ」ということを使命としています。
みんなとは“主語”と“守護”の2つの意義を重ねています。

主語とは、共に創る仲間のことです。
守護とは、共に守る仲間のことです。

現代人の仲間とは、**家族、兄弟、親戚、友人、恋人**といった
身近な存在から、学校・職場、世界中の人を示すと思います。

古代人の仲間とは、**犬猫、鳥兎、虫魚、山海、草原**といった
人間以外の存在まで、仲間・家族とする人もいたと言います。

われわれは、なぜ人間以外を仲間に入れなくなったのか？
それは、われわれが自然を無視し地球を共有すべき仲間たち
を見失い、人間中心主義により倫理が欠如したに過ぎません。

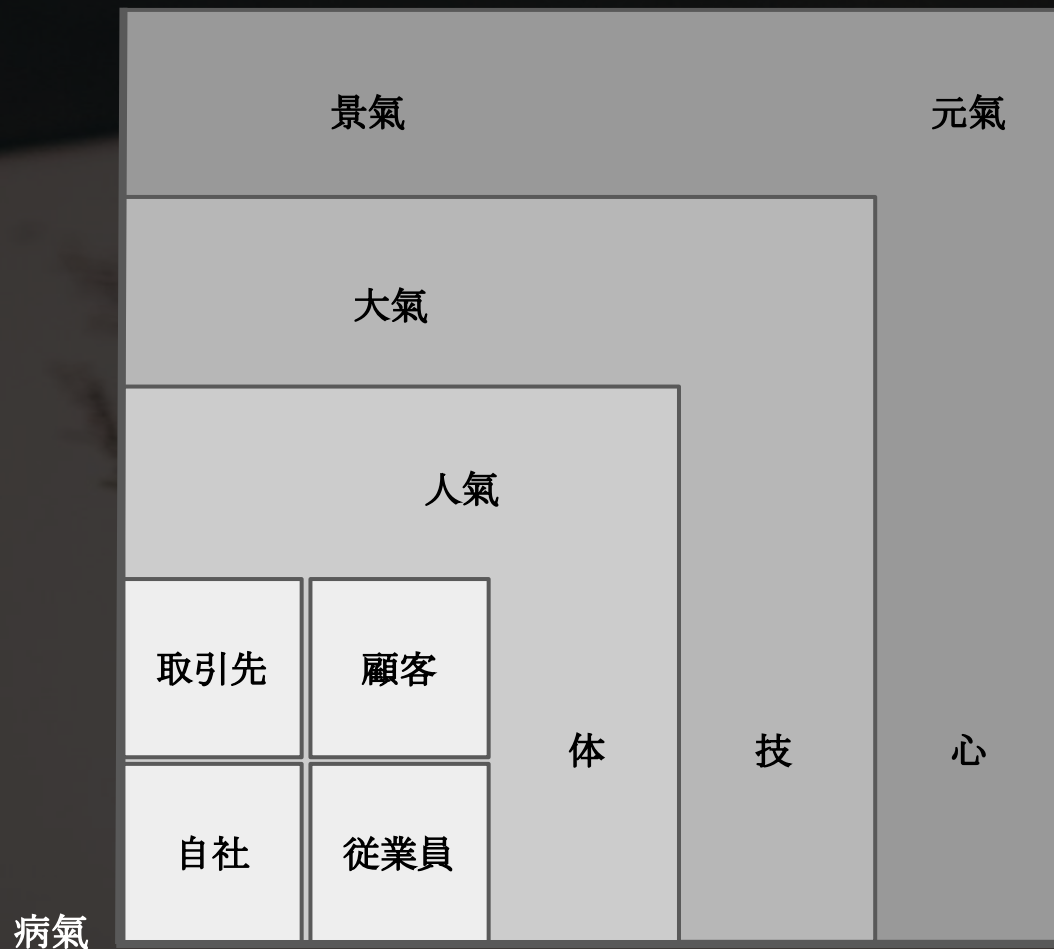
このまま人間が同じような生活をする
と、2030年には、地球が2つ必要だと言われている。
本当に、それでいいのでしょうか？
われわれも、少しでも阻止・遅延させたいと考えております。

今後あらゆる業界でDXが進み、様々なものがデータ化され、
結合・分析・解明され病気の原因が明らかになっていきます。

顧客とは、地域・日本から、**世界人類**へ。
価値とは、診療・治療から、**予防安心**へ。
成果とは、医師看護師から、**ロボット**へ。
計画とは、**人しかできないこと、人がするべきこと**の追求へ。

“人間が最も健康な状態である“元氣”な状態とは何か？”
“企業が最も健康な状態である“景氣”な状態とは何か？”
“人気を高め、大氣を高め、景氣を高め、元氣を取り戻すために
人間とロボットが共存し、想像と創造をしていく時代です。
みんなで、共学し合い、共創していければ嬉しい限りです。

病氣にするから、元氣にするへ



「人間の病氣の根元とは何か？」
という質問に対し、在り方・遣り方を、
経営哲学・情報技術の観点から
みんなで共学し合い氣を高めていきます。

DX-doctor

